

2. CULTURA TECNICA

2.1

2.1 Conoscenze professionali

Obiettivi generali

Conoscere e utilizzare i vari tipi di materiale ed accessori.
Conoscere le norme di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro.

Contenuti specifici

I ANNO

- Introduzione alla professione: profilo e responsabilità di una creatrice d'abbigliamento, ordine e igiene.
- Posizione corretta durante il lavoro e manipolazione degli attrezzi.
- Prevenzione degli infortuni, norme di sicurezza e di igiene.
- Organizzare un posto di lavoro in modo funzionale.
- Macchine per cucire, strumenti e attrezzi di lavoro.
- Dispositivi e accessori.
- Tipi di spilli e di aghi per cucire a mano e a macchina.
- Stiro.
- Componenti del tessuto.
- Conservazione dei tessuti.
- Decatizzazione (brevemente).
- Forniture: cucirini, chiusure, fodere, elastici, imbottiture e sostegni, mercerie e passamanerie,...
- Appoggi razionali dei modelli sulle stoffe e calcoli del metraggio.
- Termini specifici della professione.
- Vestibilità: importanza della vestibilità e fattori che la influenzano, zone di vestibilità
- Qualità: criteri di qualità.

II ANNO

- Funzioni dell'abbigliamento.
- Ecologia nell'industria tessile.
- Stesura, taglio e marcatura.
- Termofissaggio.
- Interfodere (adesive e non).
- Descrizione del figurino: classificazione dell'abito, stile, linee, tessuti e accessori.
- Descrizione dei particolari di un capo d'abbigliamento: colli, maniche, aperture, ...
- Descrizione delle lavorazioni.
- Abbinamento ottimale degli interni e delle fodere ai diversi tessuti.
- Appoggi razionali dei modelli sulle stoffe e calcoli del metraggio.
- Calcolo dei materiali necessari per l'esecuzione di un capo d'abbigliamento.

III ANNO

- Lavorazione tessuti diversi: lana, cotone, seta, velluto, pizzi, tessuti metallici, con lustrini e paillettes, ...
- Studio di piani di taglio con relativo calcolo del consumo.
- Descrizione del figurino e dei particolari: stile, linee, tessuti, accessori e proposte alternative.
- Descrizione dettagliata delle lavorazioni.
- Calcolo dei materiali necessari per l'esecuzione di un capo d'abbigliamento.
- Termini specifici della professione.

2. CULTURA TECNICA

2.2

2.2 Conoscenze dei materiali

Obiettivi generali

Conoscere le materie prime impiegate nella sartoria, la loro origine e descrizione, le varietà e le qualità prodotte. Saper utilizzare i vari tipi di tessuto, i materiali e gli accessori riguardanti la professione.

I ANNO

Obiettivi specifici

Conoscenze delle fibre tessili

Conoscere i simboli di manutenzione e i metodi per l'eliminazione delle macchie.

Fabbricazione dei tessuti

Contenuti specifici

Fibre tessili e loro classificazione

- identificazione delle fibre tessili
- prove di combustione

Simboli per la cura dei tessuti, smacchiatura

Fibre naturali vegetali:

- cotone, lino:

- principali regioni in cui viene coltivato
- processi di lavorazione della fibra
- natura, struttura e caratteristiche fisiche
- possibilità d'impiego e manutenzione
- riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

Fibre naturali vegetali minori:

- canapa, juta, ramiè:

- regioni in cui vengono coltivati
- processi di lavorazione della fibra
- natura, struttura e caratteristiche fisiche
- possibilità d'impiego e manutenzione
- riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

Fibre naturali animali:

- lana:

- principali razze ovine e regioni di allevamento
- processi di lavorazione della fibra
- natura, struttura e caratteristiche fisiche
- possibilità d'impiego e manutenzione
- riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

- peli:

- animali principali e caratteristiche fisiche
- possibilità d'impiego
- riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

2. CULTURA TECNICA

2.2

- *seta*:
- paesi di provenienza
 - produzione e lavorazione della fibra
 - natura, struttura e caratteristiche fisiche
 - seta greggia (coltivata) e seta selvatica
 - possibilità d'impiego e manutenzione
 - riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

- Fibre minerali:**
- breve descrizione
 - caratteristiche
 - nomi commerciali

- Fibre cellulosiche artificiali:**
- materie prime da cui derivano
 - procedimenti di fabbricazione
 - caratteristiche fisiche
 - possibilità d'impiego e manutenzione
 - riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

II ANNO

Obiettivi specifici

Conoscenze delle fibre tessili e accessori
Fabbricazione dei tessuti

Contenuti specifici

- Fibre sintetiche:**
- materie prime
 - gruppi più importanti
 - procedimenti di fabbricazione
 - caratteristiche fisiche
 - possibilità d'impiego e manutenzione
 - riconoscere e indicare le caratteristiche dei tessuti

- Mischie di fibre:**
- caratteristiche

- Fabbricazione dei tessuti:**
- filatura
 - filati di fibre in fiocco
 - filati di filamenti
 - ritorsione
 - titolazione dei filati e dei ritorti

- Superfici tessili:**
- armature di base e composte
 - tessitura
 - velluti e spugne
 - ricami, merletti e pizzi
 - tulle
 - nastri e intrecciature
 - maglieria

- Bottoni:**
- materie prime e fabbricazione
 - impiego e manutenzione

2. CULTURA TECNICA**2.2****Feltro e tessuti non tessuti:**

- feltro
- imitazione daino
- tessuti non tessuti

Tessuti compositi**Rivestimenti****Combinazioni****Interfodere****Piume e penne****III ANNO****Obiettivi specifici**

Completare le conoscenze merceologiche. Approfondire la lavorazione dei tessuti, la conoscenza delle pelli e delle pellicce.

Contenuti specifici**Nobilizzazione tessile:**

- trattamenti preliminari
- tintura
- stampa
- finissaggi meccanici e chimici

Tecnologie tessili**Pelli e pellicce:**

- principi della protezione degli animali e della specie
- tipi più comuni
- proprietà
- processi di fabbricazione
- possibilità d'impiego

P.S.

L'insegnamento sarà completato da seminari e visite di studio.

Nel corso dei tre anni sarà visionato un campionario dei tessuti (classici e nuovi), delle fodere, dei rinforzi, delle mercerie e delle guarnizioni, descrivendone le caratteristiche e il loro impiego.

2. CULTURA TECNICA

2.3

2.3 Disegno di moda

Obiettivi generali

Sviluppare lo spirito d'osservazione, d'immaginazione e d'intuizione nel campo della moda come pure la capacità di anticipare le tendenze. Sviluppare con il disegno del figurino il senso estetico, la creatività, la personalità necessaria per interpretare e applicare la moda corrente secondo le esigenze dei singoli clienti.

Contenuti specifici

I ANNO

Conoscenze di base

- La funzione del figurino di moda.
- Diversi materiali impiegati.
- Impaginazione del disegno.
- Studio dei colori.
- Tendenze moda.

Sviluppo e applicazione

- La figura vestita con le componenti principali della gonna, del pantalone, della camicia e di abiti semplici.
- Applicazione pratica di particolari: cadenza del tessuto sulla persona, volumi e strutture.
- Applicazione su figurini di arricciature, pieghe e plissé, volantini, jabots, tasche e taschini, colli e maniche.
- Esercitazioni dello schizzo veloce.
- Rappresentare e illustrare il cerchio cromatico e i contrasti di colore e spiegarne l'applicazione pratica.
- Disporre i toni di colore nelle diverse combinazioni e giustificarne gli effetti ottenuti.
- Tecnica di colore: matite colorate sfumate con pennello e acqua.

II ANNO

Conoscenze di base

- Introduzione sull'anatomia del corpo umano e le sue proporzioni:
- Le proporzioni umane e il figurino di moda (davanti, dorso, di fianco).
- Il disegno della donna secondo i canoni di bellezza femminili.
- Il disegno della donna dal punto di vista del disegno di moda.
- L'allungamento delle proporzioni.
- La stilizzazione e il manichino.
- Comunicare con l'immagine: vari metodi di rappresentazione del figurino di moda.
- Disegnatori di moda e vari stili illustrativi.
- Tendenze moda.

2. CULTURA TECNICA

2.3

Sviluppo e applicazione

- L'uso del manichino per la rappresentazione delle posizioni del figurino: il manichino nelle diverse posizioni.
- Sviluppare una base personale ricercando il proprio stile.
- Cura del figurino: mani, piedi, visi, trucco e pettinature.
- La figura vestita con le componenti dell'abito, della giacca, del cappotto.
- Cadenza del tessuto sulla persona.
- Volumi e strutture.
- Approfondimento di particolari più complessi costitutivi di un capo.
- Aspetto dei tessuti nel disegno di moda: pesanti, leggeri, pellicce, maglia.
- Lavori creativi: studio di collezioni secondo le tendenze e le esigenze della clientela.
- Disporre i toni di colore nelle diverse combinazioni e giustificarne gli effetti ottenuti.
- Realizzazione di figurini con diverse tecniche con la silhouette di base: l'acquerello, collages, gessetti, ecc.

III ANNO

Sviluppo e applicazione

- Come disegnare un drappeggio.
- Esercizi pratici sia liberi che su temi o con tessuti imposti, con o senza sagoma di base.
- Disporre i toni di colore nelle diverse combinazioni e giustificarne gli effetti ottenuti.
- Realizzazione di figurini con diverse tecniche con e senza la silhouette di base: l'acquerello, collages, gessetti, ecc., tecniche imparate negli anni precedenti.
- Tendenze moda.

⇒ Sarà data molta importanza alla presentazione grafica del figurino personalizzata.

P.S.

L'insegnamento sarà completato con visite a musei, esposizioni d'arte o d'abbigliamento.

2. CULTURA TECNICA

2.4

2.4 Consulenza alla clientela

Obiettivi generali

Comprendere i principi della consulenza in materia di vendita e del contatto con la clientela.

Contenuti specifici

- Specificare le attività in materia di consulenza, di vendita e di servizi mostrando degli esempi.
- Sviluppare le conoscenze della moda mettendo in relazione forme, proporzioni e colori per saper consigliare la cliente.
- Descrivere metodicamente le differenti fasi del lavoro, dal momento in cui il cliente entra nel negozio fino alla sua partenza.
- Rapporti con la clientela.

II ANNO

- Come consigliare la cliente:
 - stile e stilisti;
 - tipologie dei capi di abbigliamento;
 - immagine e colore;
 - identificazione dello stile e dei colori personali.

III ANNO

- Come consigliare la cliente:
 - analisi della forma e delle proporzioni della figura;
 - scelta e idoneità della stoffa a seconda del modello e della cliente.
- Differenti fasi di lavoro:
 - accoglienza;
 - esplorazione;
 - argomentazione;
 - conclusione.
- Rapporti con la clientela:
 - spiegare il comportamento da adottare durante la vendita in relazione al tipo di cliente;
 - essere recettivi alle esigenze e alle lamentele dei clienti.