

1. CULTURA GENERALE

1.1

Insegnamento per tematiche

Il programma prevede per ogni anno scolastico alcuni argomenti (tematiche) che verranno trattate all'interno di due grosse aree disciplinari denominate

- ***Lingua e comunicazione***
- ***Società***

le quali ingloberanno tutti i contenuti linguistici, scientifici ed economici richiesti dalla formazione professionale.

L'insegnamento si basa quindi sullo studio di tematiche di attualità oppure vicine alla realtà dell'apprendista. Questa impostazione dell'attività aiuta l'apprendista non solo ad imparare delle nozioni scolastiche ma ad analizzare la realtà in modo da imparare a risolvere delle situazioni complesse.

Tra una tematica e l'altra vi è la possibilità di trattare gli argomenti a dipendenza dell'interesse e delle necessità della classe.

Ogni semestre l'apprendista riceve una valutazione che riguarderà unicamente le due aree citate.

1.1 Lingua e comunicazione

Comprende i seguenti contenuti linguistici, comunicativi e metodologici.

- Saper esprimersi.
- Saper comunicare.
- Saper ascoltare.
- Saper lavorare autonomamente ed in gruppo.
- Saper organizzare il proprio lavoro.

1. CULTURA GENERALE**1.2****1.2 Società**

L'area "Società" è suddivisa in nove aspetti qui di seguito elencati in ordine alfabetico (nessun aspetto è preponderante rispetto agli altri):

- cultura
- diritto
- ecologia
- economia
- etica
- identità – socializzazione
- lavoro – formazione
- storia – politica
- tecnologia

Gli aspetti rappresentano dei punti di vista particolari sulla base dei quali le tematiche d'insegnamento saranno organizzate.

P.S.

Per una visione dettagliata di obiettivi e contenuti si rimanda al Programma d'istituto per l'insegnamento della cultura generale – SPAI-SAMS Biasca".

1. CULTURA GENERALE**1.3****1.3 Inglese****Obiettivi generali**

1. Promuovere e migliorare la competenza linguistica dell'apprendista tenendo conto della sua diversa provenienza scolastica.
2. Stimolare l'interesse per la lingua, il costume e la cultura inglese.

L'insegnamento dell'inglese vuole quindi porre le basi, riprendere, sviluppare e approfondire le quattro competenze linguistiche principali (comprensione all'ascolto e scritta, espressione orale e scritta).

Contenuti specifici**Obiettivi di competenza linguistica****1. Comprensione all'ascolto.**

- Saper capire una persona che si esprime in inglese, in situazione legata alla quotidianità.
- Saper cogliere il senso generale di un intervento da parte di un parlante la lingua inglese.
- Saper riconoscere il punto di vista di chi parla.
- Saper ricavare informazioni essenziali, punti chiave da un documento orale.

2. Comprensione scritta

- Saper capire il significato globale di semplici testi autentici.
- Saper riconoscere i passaggi di un testo.
- Saper estrarre informazioni importanti da un testo in modo tale da poter riassumere il contenuto.
- Saper riconoscere il punto di vista di chi scrive in modo tale da poter esporre la propria opinione sul contenuto.

3. Espressione orale

- Saper sostenere una breve conversazione su temi legati alla quotidianità.
- Saper dare una breve presentazione su un tema scelto in precedenza.
- Saper raccontare in modo breve un avvenimento (passato, presente, futuro).
- Saper descrivere le caratteristiche principali di luoghi, oggetti e persone.
- Saper descrivere immagini di carattere generale e professionale.

4. Espressione scritta

- Saper scrivere lettere informali e formali (es. domanda di lavoro)
- Saper riassumere i contenuti di un documento scritto semplice.
- Saper descrivere immagini di carattere generale e professionale.

1. CULTURA GENERALE

1.3

I ANNO

Introdurre e riprendere elementi di base della lingua. Dare precedenza agli elementi morfologici, sintattici ed ortografici di base attraverso spiegazioni grammaticali e documenti scritti auditivi e visivi legati alla quotidianità.

II ANNO

Dare la precedenza a documenti auditivi, visivi e scritti legati alla quotidianità. Vengono sviluppate ulteriormente le competenze morfologiche, sintattiche e linguistiche acquisite.

III ANNO

Verranno ulteriormente sviluppate le competenze linguistiche in particolare le competenze attive (espressione orale e scritta).

Aspetto professionale

Sull'arco dei tre anni si svilupperanno inoltre competenze linguistiche specifiche legate alla professione.

Attività didattiche legate alla professione durante il I° anno:

- produzione di cartelloni didattici (vocabolario, espressioni e temi specifici)
- descrizione di immagini di tessuti o capi d'abbigliamento.

Attività didattiche legate alla professione durante il II° e il III° anno:

- lettura di materiale autentico: riviste specializzate, libri sullo stile, ecc.
- lettura di testi inerenti la storia dello stile e della moda nel IX° e XX° secolo
ricerca scritta e presentazione orale inerente uno stilista a scelta.

1. CULTURA GENERALE**1.4****1.4 Tedesco (facoltativo)****Obiettivi generali**

Disporre, alla fine della formazione, di quelle competenze linguistiche che permettono un inserimento professionale e la continuazione della formazione in scuole superiori del settore dell'abbigliamento.

Contenuti specifici**I ANNO**

Raggiungere una competenza linguistica (ascolto, lettura, conversazione / esposizione, produzione scritta) corrispondente almeno al LIVELLO A2 del *Portfolio europeo delle lingue (PEL)* basato sul *Common European Framework*.

Contenuti del programma

Contenuti dati dai descrittori dettagliati (ascoltare, leggere, partecipare a una conversazione, parlare in modo coerente, scrivere, strategie, qualità / mezzi linguistici) del livello A2 del PEL: esercizi e attività su argomenti attuali di natura generale e professionale dell'abbigliamento.

Comunicazione orale: presentazioni, giochi di ruolo, discussioni.

Elaborazione di strategie di apprendimento e di lavoro.

Elaborazione di sussidi didattici e di lavoro (es. lucidi, appunti).

Consulenza per l'apprendimento individuale (autovalutazione PEL, soggiorni linguistici).

Modalità di lavoro / valutazione:

- ricorso a materiali didattici, fonti e documenti autentici (giornali e riviste generali e del settore dell'abbigliamento, libri, registrazioni audio e video, internet, telefono);
- forme di lavoro che favoriscano il lavoro in gruppi;
- valutazione che tiene conto delle conoscenze, delle attitudini, degli atteggiamenti;
- valutazione semestrale: a) almeno un test per ogni competenza linguistica (ascoltare, leggere, parlare, scrivere); b) partecipazione attiva in classe, lavori a domicilio, puntualità nella consegna di lavori richiesti.

1. CULTURA GENERALE

1.4

II ANNO

Raggiungere una competenza linguistica (ascolto, lettura, conversazione / esposizione, produzione scritta) corrispondente al LIVELLO A2 del *Portfolio europeo delle lingue (PEL)* basato sul *Common European Framework*.

Contenuti del programma

Contenuti dati dai descrittori dettagliati (ascoltare, leggere, partecipare a una conversazione, parlare in modo coerente, scrivere, strategie, qualità / mezzi linguistici) del livello A2 del PEL: esercizi e attività su argomenti di natura prevalentemente professionale dell'abbigliamento.

Comunicazione orale professionale: presentazioni, simulazioni, discussioni, dibattiti, telefonate.

Elaborazione di strategie di apprendimento e di lavoro.

Elaborazione di sussidi didattici e di lavoro (es. lucidi, appunti).

Consulenza per l'apprendimento individuale (autovalutazione PEL, soggiorni linguistici).

Modalità di lavoro / valutazione:

- ricorso a materiali didattici, fonti e documenti autentici (giornali e riviste generali e del settore dell'abbigliamento, libri, registrazioni audio e video, internet, telefono);
- forme di lavoro che favoriscano il lavoro in gruppi;
- valutazione che tiene conto delle conoscenze, delle attitudini, degli atteggiamenti;
- valutazione semestrale: a) almeno un test per ogni competenza linguistica (ascoltare, leggere, parlare, scrivere); b) partecipazione attiva in classe, lavori a domicilio, puntualità nella consegna di lavori richiesti.

III ANNO

Raggiungere una competenza linguistica (ascolto, lettura, conversazione / esposizione, produzione scritta) corrispondente al LIVELLO A2+ del *Portfolio europeo delle lingue (PEL)* basato sul *Common European Framework*.

Contenuti del programma

Contenuti dati dai descrittori dettagliati (ascoltare, leggere, partecipare a una conversazione, parlare in modo coerente, scrivere, strategie, qualità / mezzi linguistici) del livello A2+ del PEL: esercizi e attività su argomenti di natura professionale dell'abbigliamento.

Comunicazione orale professionale: presentazioni, simulazioni, discussioni, dibattiti, telefonate, colloqui.

Elementi di corrispondenza commerciale (curriculum vitae, e-mail, rapporti di lavoro, formulari).

Preparazione agli esami scritti e orali.

Consulenza per l'apprendimento individuale (autovalutazione PEL, soggiorni linguistici, concorsi).

Modalità di lavoro / valutazione:

- ricorso a materiali didattici e fonti e documenti autentici (giornali e riviste generali e del settore dell'abbigliamento, libri, registrazioni audio e video, internet, telefono);
- forme di lavoro che favoriscano il lavoro in gruppi;
- valutazione che tiene conto delle conoscenze, delle attitudini, degli atteggiamenti;
- valutazione semestrale: a) almeno un test per ogni competenza linguistica (ascoltare, leggere, parlare, scrivere); b) partecipazione attiva in classe, lavori a domicilio, puntualità nella consegna di lavori richiesti.

1. CULTURA GENERALE**1.5****1.5 Calcolo****Obiettivi generali**

L'insegnamento del calcolo professionale deve fornire una visione globale di tutta la materia nell'interazione con la professione.

L'apprendista conosce ed approfondisce gli strumenti basilari della matematica. Utilizza le competenze acquisite nelle attività professionali per la risoluzione di problemi di vario tipo.

Contenuti specifici**I ANNO**

- Calcoli di base. Risoluzione di problemi inerenti la professione utilizzando le tecniche del calcolo: numeri, grandezze, unità, addizione, sottrazione, moltiplicazione, divisione.
- Frazioni
- Percentuali
- Figure geometriche
- Cambi e monete straniere
- Proporzionalità diretta e inversa
- IVA (teoria + esercizi di fatturazione)

II ANNO

- Calcolo del prezzo di vendita: acquisto merci, utile, spese di trasporto, IVA, prezzo di vendita
- Ribassi e sconti: costi, ribasso, sconti, IVA, prezzo d'acquisto
- Perdita

III ANNO

- Ammortamento a quote lineari: valore iniziale, quote e tassi d'ammortamento, valore finale
- Ammortamento a quote decrescenti
- Calcolo del consumo e del costo di energia elettrica: trasformazioni, tempo, KW/h
- Assicurazioni sociali: I° pilastro, II° pilastro, III° pilastro
- Calcolo dello stipendio: salario base, gratifiche, premi, tredicesima, oneri sociali, cassa pensione, salario lordo, salario netto

1. CULTURA GENERALE**1.6****1.6 Informatica**

1. CULTURA GENERALE

1.7

1.7 Educazione fisica

Obiettivi generali

L'educazione fisica ha come compito di condurre l'allievo/a ad un miglioramento della sua qualità di vita attraverso una serie di esercizi fisici. Prendere coscienza del proprio corpo, dei suoi limiti e delle sue potenzialità sono aspetti importanti di questa materia. Alla prospettiva di una professione sedentaria, si deve contrapporre una serie di proposte di attività fisica che dovranno garantire nel proseguo della vita, una capacità di gestire tutta una gamma di situazioni con le quali le allieve e gli allievi si vedranno confrontati. Il compito più importante dell'educazione fisica è quello di far conoscere il proprio corpo, le proprie emozioni, di saper gestire e dosare le reazioni in una professione che si confronta con il pubblico. L'attività fisica si presenta pure come elemento di compensazione importante per i momenti di stress. E' di estrema importanza che l'allievo/a conosca tutte le possibilità che il mondo dello sport offre per ovviare a tale carico.

Contenuti specifici

Il "Programma di ginnastica e sport" contempla tutte le innumerevoli varianti per un miglioramento della condizione fisica generale attraverso le numerose attività sportive: dai giochi agli sport. Particolare attenzione dovrà essere posta alla conoscenza dei processi di allenamento che migliorano la condizione fisica. Tutto il programma dovrà svolgersi con la costante preoccupazione della ricerca di una motivazione che convincano l'allievo/a dell'importanza della continuazione della pratica sportiva durante tutta la vita.

I ANNO - II ANNO - III ANNO

Durante i tre anni si cercherà di sviluppare un discorso progressivo che proponga delle tematiche che permettano di presentare e conoscere, nelle grandi linee, un buon numero di sport.

P.S.

Per una visione dettagliata di obiettivi e contenuti si rimanda al "Piano di sede EF SPAI-SAMS Biasca".

1. MATERIE DI CULTURA GENERALE**1.8****1.8 Istruzione religiosa (facoltativa)****Obiettivi generali**

Il programma di Religione Cattolica si prefigge di approfondire l'educazione religiosa dell'allievo/a in relazione al suo sviluppo psicologico, culturale e morale e al suo contesto storico-ambientale, in vista del suo orientamento professionale e sociale. Esso intende sollecitare il risveglio degli interrogativi profondi sul senso della vita, sulla concezione del mondo e degli ideali che ispirano l'agire dell'uomo nella storia. Nello stesso tempo offre agli allievi gli elementi religiosi e culturali essenziali, affinché a quegli interrogativi possano dare una risposta personale e consapevole.

Contenuti specifici**I ANNO**

Approfondimento dei contenuti specifici del "messaggio cristiano".

Confronto tra le risposte della cultura laica all'interrogativo fondamentale sul senso della vita e la risposta della fede cristiana.

I dati della Rivelazione biblica e il patrimonio dottrinale della Chiesa (Catechismo della Chiesa cattolica).

I vari progetti di vita e il "progetto di vita" cristiano.

II ANNO

Confronto e dialogo tra il Cristianesimo e le grandi Religioni mondiali.

Interpretazione del fatto religioso nella sua dimensione oggettiva e storica.

Presenza di coscienza approfondita e motivata della realtà cristiana.

Implicanze comunitarie e sociali del "progetto di vita" cristiano.

La problematica morale. Visione cristiana della coscienza morale.

Etica "laica" e "morale cristiana".

III ANNO

Analisi del versante sociale, pubblico, della testimonianza cristiana.

Critica dei disvalori operanti nella società (discriminazioni-violenza contro la vita e la dignità umana-abusi del potere politico, economico, militare-mass-media e manipolazioni dell'opinione pubblica).

Natura dell'impegno specifico del cristiano nella società e nella storia (difesa dei valori morali e religiosi-dialogo con tutte le religioni-lotta ad ogni forma di razzismo e intolleranza-ricerca della giustizia-difesa dei diritti umani-promozione totale dell'uomo).